



TÉCNICO EN MERCADEO

PLAN DE ESTUDIOS | TÉCNICO

PERFIL DEL PROFESIONAL

Seriedad, Calidad y Prestigio

Área: Administrativo

Sede: San José

Duración: 6 meses - 1 año

El graduado como Técnico en Mercadeo, al finalizar la carrera se encontrará preparado para llevar a cabo labores propias de su especialidad como lo son:

- Registro de operaciones y obtención de informes o estados económico-financieros de acuerdo con la normativa vigente.
- Análisis e interpretación de las necesidades, deseos y exigencias del mercado.
- Asistir en el desarrollo de estrategias de conquista y conservación de mercados.
- Asistir en la confección de estudios de factibilidad.
- Asistir en la aplicación e implementación de estudios de mercado.
- Analizar y contribuir en la implementación de estrategias de ventas, publicidad.
- Asistir en la toma de decisiones para la creación y comercialización de productos y/o servicios que tengan amplias posibilidades de éxito comercial.



TÉCNICO EN MERCADEO

PLAN DE ESTUDIOS | TÉCNICO

I CUATRIMESTRE

CURSOS / CUATRIMESTRE	REQUISITOS
Contabilidad I*	Ingreso
Administración I	Ingreso
Marco legal de los negocios	Ingreso

II CUATRIMESTRE

Servicio al cliente
Estadística
Matemática Financiera
Mercadotecnia I

III CUATRIMESTRE

Técnicas de comunicación oral	Administración I
Administración II	
Mercadotecnia II	Mercadotecnia I
Microeconomía	Matemática Financiera

*Esta materia es de doble asistencia y de doble pago.

 Teléfono: 2521-6290

 WhatsApp: 8333-0666

 info@aba.ac.cr

SEDES

SAN JOSÉ

JACÓ

PÉREZ ZELEDÓN